

В диссертационный совет 24.2.368.03
при ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии.
Дизайн. Искусство)»
119071, г. Москва, ул. Малая
Калужская, д.1, тел.8 (495) 811-01-01
info@rguk.ru

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Денисовой Ольги Игоревны
на тему «Эволюция концепции корпоративной униформы»,**
представленной на соискание ученой степени доктора искусствоведения
по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Диссертационное исследование Денисовой Ольги Игоревны посвящено актуальной тематике направления технической эстетики и дизайна – проектированию корпоративной униформы, аккумулировав многолетний опыт автора в вопросах технологии и конструировании швейных изделий. В условиях современного общества потребления и конкурентного рынка, дизайн корпоративной униформы по-прежнему является популярным способом привлечения интереса к деятельности компании, а также средством идентификации ее сотрудников.

Историко-культурологический аспект, затронутый автором, лишь добавляет актуальности диссертационному исследованию в силу комплексного эволюционного рассмотрения качеств объекта исследования – корпоративной униформы как носителя фирменного стиля – ценных с позиций решения современных задач проектирования одежды в формате дресс-кода.

Анализируя автореферат диссертации прежде всего стоит отметить последовательность и логичность изложения материала и методически выверенную постановку задач и комплексность результатов. Сформулированные положения соответствуют содержанию диссертации, исчерпывающе отражая его результаты, а сам автореферат содержит все необходимые разделы и характеризуется четкостью формулировок цели, задач и результатов, наполнен сопутствующими поясняющими схемами.

Несомненным достоинством работы является предложенная авторская методика исследования генезиса корпоративной униформы. От общетеоретического разграничения понятий «корпоративная одежда», «корпоративная униформа», «форменная одежда», прослеживая макрополитические и социальные изменения в обществе и эстетику униформы, автор приходит к теоретической модели и алгоритму редизайна корпоративной униформы, тем самым обозначая и важную практическую применимость теоретических положений работы. Кроме того, существенными разработками являются систематизация проектных методов и предложенные автором модели оценки проектных решений корпоративной

униформы с привлечением математических средств анализа данных, в том числе инновационных нейросетевых технологий.

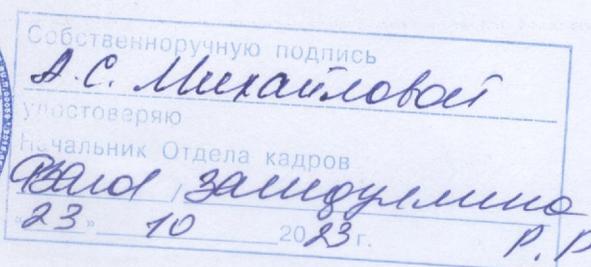
С точки зрения недостатков в работе, следует отметить помимо ключевых схем и таблиц избыточное применение иллюстративного материала. Несмотря на то, что он грамотно подобран тематически и, в целом, дополняет содержание автореферата, на наш взгляд, он акцентирует внимание на частных вопросах исследования и несколько дисбалансирует емким научным языком автореферата. Однако это замечание можно отнести к разряду пожеланий.

Диссертационное исследование по содержанию, актуальности, поставленным и решенным задачам, уровнем научной новизны и практической значимостью результатов соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, подкреплено большим количеством публикаций (порядка 50, в том числе 19 статей из списка журналов, рекомендованных ВАК, учебные пособия и монографию).

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Денисовой О.И. на тему «Эволюция концепции корпоративной униформы» представляет собой завершённое исследование и является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решена научная проблема формирования теоретической базы исследования эволюции корпоративной одежды, имеющая важное культурное значение для реализации требований дресс-кода отечественных организаций, что отвечает требованиям в части п. 9 «Положения о присуждении учёных степеней» от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к докторским диссертациям, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации, а её автор, Денисова Ольга Игоревна, заслуживает присуждения степени доктора искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Рецензент:
доктор искусствоведения, доцент,
профессор кафедры дизайна
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
архитектурно-строительный
университет»

Михайлова Александрина Сергеевна



23.10.2023 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Казанский государственный архитектурно-строительный университет»
Адрес: 420043 Республика Татарстан, г. Казань, ул.Зеленая, д. 1
Телефон: +7 (843) 510-46-01
Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <https://www.kgasu.ru/>
E-mail: info@kgasu.ru
E-mail Михайловой А.С.: misuoka@gmail.com. Телефон Михайловой А.С.: +7 9033 444 099